

Regulamento – Estuda Inspira

O presente documento ("Regulamento"), dispõe sobre as regras da ação promocional ("Campanha Estuda Inspira"), promovida pela **ESTUDA TECNOLOGIAS EDUCACIONAIS S.A** (ESTUDA.COM), com sua sede situada na Avenida: Manoel José De Arruda, 849 - bairro Shangri-lá, CEP 78070-720, na cidade de Cuiabá – no Estado MT, inscrita sob CNPJ nº 22.951.899/0001-60, neste ato representado pelo seu CEO/diretor **CARLOS PIROVANI NETO NETTO**.

A ESTUDA.COM promoverá um concurso aos usuários estudantes da plataforma Estuda.com, pessoas físicas, que já tenham assinado em algum momento (inativo) ou atuais assinantes (ativo), bem como, que tenham contratado assinatura (conceituada abaixo), conforme as regras e critérios aqui estabelecidos ("Participante").

O Participante deverá ler, atenta e integralmente, o teor deste Regulamento, manifestando seu aceite livre, informado e inequívoco no momento em que (i) der o aceite ao presente Regulamento nos meios digitais da Estuda.com de acordo com as regras aqui previstas e solicitar a sua participação; e (ii) realizar, direta ou indiretamente, qualquer ação que demonstre seu interesse em participar da Campanha.

Dado o aceite conforme estipulado no parágrafo acima, o Participante estará sujeito a seguir o Regulamento em sua integridade, sem nada a ter de reclamar sobre os parâmetros, condições e regras do concurso.

1. Objetivo da Campanha e Conceitos

1.1 O presente instrumento tem por objetivo regular a Campanha promovida pela Estuda.com, que oferta ao Participante, a seu critério e como condição promocional temporária, a possibilidade de participar do concurso de histórias contadas, sendo ele, aprovado ou estudante.

1.1.1 "**Estuda Inspira**": Campanha Digital criada pela Estuda.com para os Estudantes da "Plataforma - Estuda.com", na qual estarão aptos a participar, enviando suas histórias de estudo e superação, através de vídeo. Teremos premiações, conforme estipulado no item 5.2 do presente regulamento, aos 03 (três) primeiros colocados, quais sejam, aqueles que obtiverem os vídeos mais curtidos no canal oficial da Estuda.com no Youtube, conforme as regras, contratos, termos e políticas aplicáveis disponíveis nos Meios Digitais e aceitas no momento do cadastramento da campanha.

1.1.2 Somente os assinantes/usuários da plataforma Estuda.com dos planos pagos ou free (Ativos/Inativos) poderão participar da presente campanha.

1.1.3 Para fins desta Campanha, também serão considerados como ativos aqueles em processo de análise, conforme regras internas na Estuda.com, bem como os que utilizam os produtos do "Estudantes ENEM".

1.1.4 O recebimento do cadastro não poderá se confundir, em nenhuma hipótese, com a categorização do Participante como Ganhador ou Premiado (definido abaixo). De modo que o Participante desde já reconhece que, mesmo concluindo o cadastro, não fará jus aos benefícios exclusivos.

1.1.5 Participantes da Campanha. São os usuários/assinantes ativos ou inativos da plataforma Estuda.com, nos planos pagos ou free, que concluíram seu cadastro através do link da campanha nos meios digitais, ou que tenham utilizado a estuda.com como consulta para preparação em vestibulares, concursos entre outros.

2. Regras Gerais da Campanha

2.1 Não serão elegíveis a participar da presente Campanha: os estudantes que não utilizaram a plataforma da Estuda.com; menores de 18 anos que não enviarem a autorização dos pais por escrito, entre outros documentos como uso de imagem; Estudantes que não cumprirem todas as etapas da campanha descrita no regulamento e na página de divulgação da campanha.

2.1.1. Caso a Estuda.com aponte alguma pendência no processo, será de inteira responsabilidade do Participante corrigir as pendências dentro do Prazo estipulado pela Estuda.com.

2.1.2 O Participante reconhece que as informações fornecidas durante o cadastro e envio da documentação são de sua exclusiva responsabilidade, não tendo a Estuda.com qualquer responsabilidade.

2.1.2. NA HIPÓTESE EM QUE O PARTICIPANTE VENHA A SOLICITAR O CANCELAMENTO DA PARTICIPAÇÃO FEITA NA CAMPANHA, ESTE NÃO MAIS SERÁ CONSIDERADO ELEGÍVEL NOS TERMOS DESTES REGULAMENTO E NÃO RECEBERÁ OS PRÊMIOS DESTA DECORRENTE, MESMO QUE TENHA O SEU VÍDEO ENTRE OS MAIS CURTIDOS NO CANAL DA ESTUDA.COM.

2.2 Ao realizar o cadastramento nos meios digitais (página de divulgação da campanha: <https://lp.estuda.com.br/inspira>) os participantes deverão enviar o material descrito por e-mail e WhatsApp após o contato do time de marketing, tendo o prazo máximo de até 7 (sete) dias, contados da data do cadastro, para que sua participação seja devidamente validada.

2.3 A Campanha seguirá o seguinte cronograma:

a) 1º Etapa - Cadastramento 09 de junho a 24 de julho:

Após o cadastramento na página da campanha, o time do marketing da Estuda.com entrará em contato informando os próximos passos para a gravação do vídeo e envio da documentação solicitada, entre prazos de envio e demais documentações.

b) 2º Etapa – Concurso de Likes - 04 de agosto a 23 de agosto:

Todos os vídeos enviados vão estar disponíveis no YOUTUBE, no canal oficial da Estuda.com. O Participante deverá seguir todas as redes sociais da Estuda.com (Instagram, Facebook, Twitter e Youtube) e curtir a sua história preferida no YouTube.

c) 3º Etapa - Apuração dos Vídeos 27 de agosto a 30 de agosto:

O comitê interno da Estuda.com irá selecionar 03 vídeos entre os 10 vídeos mais curtidos no YOUTUBE. O critério para a escolha será a melhor narrativa da história, conforme

exclusivo critério da Estuda.com, estar em dia com toda a documentação solicitada, bem como, ter suas redes sociais abertas e seguir todas as redes sociais da Estuda.com (Instagram, Facebook, Twitter e Youtube).

d) 4º Etapa - Resultado 04 de setembro

A divulgação dos ganhadores será realizada através das redes sociais e canais oficiais da Estuda.com. (Instagram, Facebook, Twitter e Youtube).

3. Procedimento de Validação

3.1 A Estuda.com analisará: (i) se o Participante respeitou todos os critérios de elegibilidade para participação da Campanha, conforme previsão deste instrumento; e (ii) se o Participante não se enquadra em nenhuma das situações de desclassificação.

3.2 O Participante será desclassificado, a qualquer momento, se: (i) concluída a análise, verificar-se o não preenchimento de todos os requisitos todos os requisitos dispostos neste Regulamento; e/ou (ii) identificadas suspeitas ou comprovações de que o Participante utilizou qualquer meio ou artifício para burlar as regras de participação desta Campanha e/ou situações que possam configurar ato ilícito.

3.3 Concluída a análise e verificando-se o preenchimento de todos os requisitos de participação estabelecidos neste Regulamento, a Estuda.com encaminhará uma comunicação aos Participantes considerados elegíveis.

4. Período de Vigência

4.1 A presente Campanha entra em vigência no dia 09 de junho de 2022 a 04 de setembro de 2022, quando for anunciado os ganhadores da premiação, podendo ser encerrada a exclusivo critério da Estuda.com, em face aos Participantes cadastrados na página da campanha pelos Meios Digitais.

5. Entrega da Premiação/Prêmios

5.1 Entrega dos Prêmios. Observadas todas as regras e procedimentos aqui estabelecidos, a Estuda.com realizará a entrega em nome dos Ganhadores, o qual será entregue em uma das cidades elegíveis, conforme previsão nos Meios Digitais. Toda a comunicação sobre ajustes na entrega será feita pelo e-mail vinculado à Conta Digital do Ganhador.

5.2 Premiação. Os prêmios serão os seguintes:

1º Lugar - 01 Alexa + 01 Kindle + 01 Gift Card Amazon R\$ 100,00 (Cem reais);

2º Lugar - 01 Alexa + 01 Gift Card R\$ 100,00 Amazon (Cem reais); e

3º Lugar - 01 Alexa.

(* As fotos dos prêmios na página da campanha são meramente ilustrativas.)

6. Comunicação sobre a Ação Promocional e Participação

6.1 A comunicação de assuntos relacionados a esta Campanha será realizada pelo e-mail vinculado ao cadastro ou WhatsApp feito nos meios digitais do Participante mantida junto a Estuda.com

6.2 Os interessados na CAMPANHA poderão participar uma única vez, ou seja, os premiados serão individualizados.

6.3 Para efeitos de participação na promoção Desafio “**Estuda Inspira**” será considerada válida o período de 00h00min horas do dia 09/06/2022 e término às 24 horas do dia 24/07/2022 (horário oficial de Brasília).

7. Da Lei Geral de Proteção de Dados e Privacidade

7.1 A Estuda.com tratará os dados pessoais (conforme definido na Lei Geral de Proteção de Dados) recebidos neste ato e/ou coletados em razão deste Regulamento somente para executar as obrigações contratuais aqui descritas, respeitando os limites e em razão das finalidades dispostas neste Regulamento e para atender obrigações legais e/ou regulatórias conforme a Lei Federal 13.709/18 (Lei Geral de Proteção de Dados). A Estuda.com declara: (i) adotar medidas técnicas e administrativas aptas a proteger os dados pessoais de tratamentos acidentais ou ilícitos; (ii) exercer os melhores esforços para manter os dados pessoais atualizados; (iii) compartilhar os dados pessoais com terceiros apenas quando necessário à execução desse Regulamento; e (iv) garantir aos dados pessoais, que sejam eventualmente transferidos internacionalmente, um nível de proteção compatível com o da LGPD.

7.2 Os dados pessoais serão coletados, tratados e compartilhados pela Estuda.com, os termos de sua Política de Privacidade, disponível para consulta a qualquer tempo, por meio do site <https://app.estuda.com/privacidade>.

7.3 O Participante reconhece que os tratamentos realizados no âmbito deste Regulamento restringem-se aos dados colhidos em razão deste instrumento e independem do tratamento realizado em razão de outra relação comercial, contratual ou pessoal existente entre a Estuda.com e o Participante e de nenhuma forma limita, restringe, anula ou impede esse último tratamento.

7.4 O Participante declara e garante que deseja receber publicidades, publicações e campanhas de marketing da Estuda.com, reconhecendo que, a qualquer momento, poderá alterar suas preferências de marketing por meio da Central de Privacidade da Estuda.com ou pelos Canais de Atendimento.

7.5 O Participante permite o uso dos dados disponibilizados para os fins da campanha em comento.

8. Canais e Formas de Divulgação

8.1 Os detalhes da Campanha serão divulgados por meio de redes sociais oficiais da Estuda.com, tais como (i) Youtube; (ii) Instagram; (iii) Twitter; (iv) Facebook; (iv) por notificações via push; e outros.

9. Disposições Gerais

9.1 O Participante fica ciente de que a Estuda.com poderá promover modificações neste Regulamento a qualquer momento, sendo certo que a nova versão deste documento entrará em vigor quando de sua disponibilização nos meios digitais. Caberá ao Participante examinar e inteirar-se das novas condições que eventualmente sejam propostas ao Regulamento. O silêncio do Participante com relação às modificações será entendido como aceite das novas condições.

9.2 A omissão ou tolerância da Estuda.com em exigir o estrito cumprimento do presente Regulamento, não implicará em novação ou renúncia a direitos, sendo considerada mera liberalidade, não afetando os seus direitos, que poderão ser exercidos a qualquer tempo.

9.3 Na hipótese em que quaisquer termos ou disposições deste instrumento venham a ser declarados nulos, ou não aplicáveis, tal nulidade ou inexecutabilidade não afetará o restante de seu conteúdo, que permanecerá em pleno vigor e eficácia.

9.4 Atendimento ao Participante. Em caso de dúvidas, consultas, sugestões e/ou reclamações, o Participante poderá entrar em contato com a central de atendimento da Estuda.com pelo chat dos Meios Digitais Estuda.com ou pelo e-mail, marketing@estuda.com.

10. LEGISLAÇÃO APLICÁVEL E FORO

10.1 Legislação Aplicável. O presente Regulamento deve ser regido por e interpretado de acordo com a legislação do Brasil. Fica eleito o foro da Comarca de Cuiabá/MT para dirimir quaisquer dúvidas oriundas do presente Regulamento, podendo a Estuda.com optar pelo foro de domicílio do Participante.

Cuiabá, 09 de junho de 2022.